



MERKGIDS



#WIJZIJNTA



#WIJZIJNTA

WIJ ZIJN TOPSPORT AMSTERDAM. SINDS ONZE OPRICHTING OP 5 MAART 1998 STAAT BIJ ONS 'TROTS' CENTRAAL. WIJ CREËREN TROTS EN WIJ ZIJN TROTS. WIJ CREËREN DE TROTS VAN DE SPORTER, WIJ CREËREN DE TROTS VAN DE STAD, WIJ CREËREN DE TROTS DIE VAN DE EEN OP DE ANDER – MET TROTS – WORDT DOORGEGEVEN.

En wij zijn trots. Trots op de topsport en zijn beoefenaars. Trots op onze topsportverenigingen. Trots op onze evenementen. Trots op onze commerciële partners. En wij zijn zeker trots op ons prachtige podium: onze geweldige stad.

Wij leven voor de topsport in Amsterdam. Wij scheppen voorwaarden waardoor topsport en topsporters in Amsterdam kunnen excelleren. Wij ondersteunen talenten en toppers in ons Centrum voor Topsport en Onderwijs. Wij ondersteunen regionale talenten en toppers in onze Regionale Topsport Organisatie.

Wij ondersteunen topsportverenigingen met ons programma 'Amsterdams Talent'. Wij acquireren, adviseren en faciliteren topsportevenementen in de metropoolregio Amsterdam. Wij verbinden de zakelijke wereld met de Amsterdamse topsport. En wij zorgen dat alle topsportactiviteiten in en om Amsterdam zichtbaar zijn, zodat iedereen er op alle mogelijke manieren kennis van kan nemen en er inspiratie uit kan putten.

De Amsterdamse Sportvrouw van de jaren 2012 en 2015, Paralympiër Marlou van Rhijn, zei het met recht: 'Amsterdam maakt geen onderscheid'. Wij zijn er voor alle topsporters, dus ook voor onze Paralympische toppers en talenten.

Wij brengen het beste wat topsport te bieden heeft bij elkaar op één indrukwekkend podium: Amsterdam. De stad is ons stadion. De stad is ons podium. De stad Amsterdam, dáár gebeurt het!



HUISSTIJL

WIJ ZIJN TOPSPORT AMSTERDAM. ONZE TROTS DELEN WIJ GRAAG MET VELEN. ER IS HET AFGELOPEN DECENNIUM HEEL VEEL OP SPORTGEBIED GEBEURD IN AMSTERDAM. IN MEER OF MINDERE MATE WAS TOPSPORT AMSTERDAM DAAR ONDERDEEL VAN. SOMS WAS TOPSPORT AMSTERDAM DE DRIJVENDE KRACHT.

Wij hebben nooit op onze borst staan roffelen en dat gaan wij nu ook niet doen. Maar wij willen wel graag onze trots delen. Daarom willen wij beter onder de aandacht brengen hoe de topsport in Amsterdam profiteert van onze inspanningen. En hoe die inspanningen – gecombineerd met de resultaten die de sport boekt – profijtelijk zijn voor de stad waarin wij met zoveel plezier wonen, werken, recreëren en sporten.

Met onze nieuwe huisstijl zetten wij een vet uitroepteken achter die trots. Achter de trots op het schitterende Amsterdamse podium. Achter de trots op de Amsterdamse topsport. Achter de trots op de Amsterdamse topsporters en toptalenten. Maar ook achter de trots op onze eigen bijdrage, de bijdrage die Topsport Amsterdam dag in dag uit levert aan de sport in Amsterdam.

Het toonaangevende creatieve bureau CapeRock ("We Rock Brands") heeft voor ons een zeer aansprekende, eigenzinnige en herkenbare huisstijl ontwikkeld. Een huisstijl waarin de drie Andreaskruisen uit het stadswapen van Amsterdam de verbeelding vormen van het podium dat de stad Amsterdam aan de topsport en haar topsporters biedt. Tijdens de Wereldkampioenschappen Allround Schaatsen van 2018 op de Coolste Baan van Nederland, maar ook tijdens de Europese Kampioenschappen Atletiek van 2016 in het Olympisch Stadion werden de Andreaskruisen al gebruikt als alom bewonderd huldigingspodium.

Wij van Topsport Amsterdam vonden al dat wij er mochten zijn. Nu zijn wij ook zichtbaar. Met een huisstijl die tot de verbeelding spreekt. Met een huisstijl die onze drie kernwaarden onderstreept: Topsport, Amsterdam en Trots.

HET MERK

START UNKNOWN
FINISH UNFORGETTABLE



TROTS VAN HET PODIUM



ONS SPEELVELD
IS AMSTERDAM



DE TAAL VAN SPORT



KERNWAARDEN

WIJ ZIJN TOPSPORT AMSTERDAM. TOPSPORT, AMSTERDAM EN TROTS: DAT ZIJN DE DRIE KERNWAARDEN WAAR HET BIJ ONS OM DRAAIT.

Het moet helder zijn waar wij voor staan, wie wij zijn en wat wij doen. Vandaar dat wij als krachtige, heldere, inspirerende en trotse afzender communiceren met een dijk van een huisstijl. Cruciaal is het beeld van het podium. Het podium dat Amsterdam op een onvergelykbare manier biedt aan de topsport, de topsporters en de evenementen. Het podium waarop wij samen met onze zeer betrokken commerciële partners successen met trots vieren.

KERNWAARDEN

AMSTERDAM

WAT MAAKT ONS NU ECHT UNIEK? WAT ONDERSCHIEDT ONS VAN VERGELIJKBARE ORGANISATIES? DAT IS FEITELIJK MAAR ÉÉN FACTOR: DE STAD AMSTERDAM.

Een stad die trots is op (top)sport en (top)sporters. Een stad die creatief en innovatief wil zijn. Een stad met een duidelijk economisch perspectief, ingegeven door de aangeboren handelsgeest. Een stad met een grote diversiteit. Een stad met een enorm reservoir aan talent. Een stad met een zeer gevarieerd onderwijsaanbod. Een stad met een adembenemend aangezicht.

En een stad met een geweldige sportinfrastructuur. Van de hypermoderne en duurzame Johan Cruijff ArenA tot de gekoesterde historische grond van het Olympisch Stadion. Van de best uitgeruste klimhal tot de Ziggo Dome. Een stad om in al zijn facetten trots op te zijn.



KERNWAARDEN

TOPSPORT

BIJ TOPSPORT AMSTERDAM HOUDEN WIJ ONS BEZIG MET TOPSPORT. DAT KLINT VOOR DE HAND LIGGEND. MAAR WIJ VERLIEZEN DE RECREATIEVE SPORT NIET UIT HET OOG. OMDAT WIJ VINDEN DAT SPORT VOOR IEDEREEN IS EN DAT TOPSPORT IN HET BIJZONDER KAN HELPEN BIJ TAL VAN SOCIAALMAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN. MAAR WIJ ZIJN NU EENMAAL TOPSPORT AMSTERDAM EN DAAROM STAAT BIJ ONS ALTIJD DE INTRINSIEKE WAARDE VAN TOPSPORT VOOROP.

Wij spreken de taal van de topsport. Wij weten hoe kleedkamers ruiken. Wij begrijpen toppers, talenten, Olympiërs, Paralympiërs, verenigingen, bonden, organisatoren, de media en het bedrijfsleven. Bij ons werken mensen die zelf wereldkampioen zijn. Mensen die aan de Olympische Spelen hebben deelgenomen. Mensen die in de keuken van de Nederlandse A-merken in de topsport hebben mogen kijken.

KERNWAARDEN

TROTS

WIJ ZIJN NIET ALLEEN TROTS, WIJ CREËREN TROTS! WIJ CREËREN DE TROTS VAN DE SPORTER, WIJ CREËREN DE TROTS VAN DE STAD, WIJ CREËREN DE TROTS DIE VAN DE EEN OP DE ANDER – MET TROTS – WORDT DOORGEGEVEN.

Trots op topsport en de topsporters in Amsterdam. Trots op onze state of the art faciliteiten, op onze betrokken sponsors en op onze toonaangevende evenementen.

Wanneer alles bij elkaar komt, wanneer alles klopt zoals het ooit is bedacht, dan is dat wat wij realiseren, dan is dat waar wij het voor doen: trots!



TOPSPORT

AMSTERDAM

TROTS

LOGO

LOGO

ONS LOGO BESTAAT UIT DE T EN DE A. DE T VAN TOPSPORT EN DE A VAN AMSTERDAM, UITERAARD. HET ZIJN BEWUST 'OPEN' LETTERS.

Binnen de T en de A staan de lijnen, die voor de sport zo essentieel zijn. De lijnen van het sportveld houden niet op. De letters kappen aan de onderkant de lijnen niet af.

Het 'open' karakter van de letters symboliseert de verbindingen die kunnen worden aangegaan. Zoals de symbiose tussen topsport en breedtesport. Zoals de betrokkenheid van commerciële partijen bij het beste wat sport te bieden heeft. Zoals de koppeling tussen de sportsector en andere maatschappelijke sectoren. Zoals de hunkering in de sport naar wetenschappelijke kennis, steeds meer kennis.

MASTER LOGO



GEBRUIK BESTAND
TA_LOGO_NAVY_RGB.ai

THUIS EN UIT

ONS LOGO KUN JE AANTREFFEN IN TWEE CONTRASTERENDE VARIANTEN. SIMPEL GEZEGD: MET DONKERE TEKST OP EEN WITTE ONDERGROND OF MET LICHTTE TEKST OP EEN DONKERBLAUWE ONDERGROND.

De reden is al even simpel: in de topsport speel je immers de ene keer een thuiswedstrijd en de andere keer een uitwedstrijd. Zo hebben wij een thuis- en een uitlogo. Door het open karakter van onze beeldmerkletters vullen zij zich automatisch met de kleuren van de achtergrond. Passend, vinden wij, bij een stad als Amsterdam, die 24 uur per dag moet assimileren met een voortdurend veranderende omgeving.

THUIS



GEBRUIK BESTAND
TA_LOGO_NAVY_RGB.ai

UIT



GEBRUIK BESTAND
TA_LOGO_NAVY_RGB.ai

CHAMPIONS TRAIN
LOSERS COMPLAIN



LOGOGEBRUIK

HET VOLLEDIGE LOGO BESTAAT UIT DE LETTERS T EN A, MET DAARONDER TOPSPORT AMSTERDAM. DE LETTERS T EN A MOGEN OOK ZONDER 'TOPSPORT AMSTERDAM' WORDEN GEBRUIKT. BIJVOORBEELD ALS 'SPONSORUITING' OP SPORTKLEDING.

Wanneer het beeldmerk op de borst van wedstrijd kleding wordt aangebracht, dan bij voorkeur op de linkerkant van het voorpand.

Topsport Amsterdam – TA – dragen wij in en op ons hart

LOGO-OPBOUW



LOGO DON'TS



KLEIN GEBRUIK



De minimale grootte van ons logo is 80px breed. Daarna verliest het zijn leesbaarheid en gebruiken we enkel het beeldmerk, of schrijven we onze naam voluit in karakters.

BEELDMERKOPBOUW



VRIJE RUIMTE



HORIZONTAAL LOGO



KLEUR & TYPOGRAFIE

ROOD, WIT & BLAUW

SAMEN MET ROOD EN WIT MAAKT BLAUW ONZE NATIONALE DRIE-KLEUR. OOK DAT PAST AMSTERDAM, DE STAD DIE GRAAG DE VERANTWOORDELIJKE HOOFDSTAD VAN EN VOOR HÉÉL NEDERLAND WIL ZIJN.

Bij hoge uitzondering kijken wij af van ons kleurenpalet met de drie basis-kleuren. Het Topsport Amsterdam Sportgala, dat ieder jaar in december door ons wordt georganiseerd om de sport en de sporters te eren, is zo'n hoge uitzondering. Dan gebruiken we – voor één keer – de kleur goud in ons logo.

VOOR DIE ENE KEER SCHIKKEN WIJ ONS DAN GRAAG NAAR DE GOUDEN SPORTERS, COACHES, TALENTEN EN TEAMS VAN AMSTERDAM.



KLEURGEBRUIK

DE STAD AMSTERDAM COMMUNICEERT MET DE DRIE RODE ANDREASKRUISEN. BIJ VOORKEUR OP EEN WITTE ACHTERGROND. OM DE KLEUREN ROOD EN WIT KUN JE IN AMSTERDAM NIET HEEN. NIET VOOR NIETS WORDT HET JAARLIJKSE AJAXDINER MET ALLE GROTE VOETBALCORYFEEËN ALTIJD GEOPEND MET DE TOAST: 'OP ROOD EN WIT!'

Bij rood en wit wordt in Amsterdam zwart als derde kleur gebruikt. Maar zwart is niet bij uitstek een 'sport-kleur'. CapeRock heeft daarom gekozen voor een diepe kleur blauw als derde kleur op het palet van Topsport Amsterdam. Een kleur die uitstekend combineert met de basiskleuren rood en wit en een kleur die appelleert aan de atmosfeer. Met de kleur blauw ben je al gauw 'in de wolken'. Een kleur dus die past bij de Topsport Amsterdam-kernwaarde 'tróts'. Maar blauw staat ook voor 'puur' en 'zuiver': waarden die voor de topsport een belangrijke betekenis hebben.

LOGO SPORTGALA



KLEURCODERING

HET KLEURENPALET VAN TOPSPORT AMSTERDAM BESTAAT UIT DE VOLGENDE KLEUREN: WIT, ROOD DONKERBLAUW. IN BIJZONDERE GEVALLEN WORDT EEN IETS LICHTERE TINT DONKERBLAUW GEBRUIKT, DIE ALS 'BLAUW 90%' IS AANGEGEVEN. BIJ BIJZONDERE GELEGENHEDEN WORDT DE KLEUR GOUD GEBRUIKT.

SPORT
SPORT

HEADLINE LETTERTYPE: FS INDUSTRY & INDUSTRY INLINE



LETTERTYPE

HET LETTERTYPE DAT VOOR KOPPEN WORDT GEBRUIKT IS DE INDUSTRY INLINE OF DE FS INDUSTRY. HET IS EEN LETTERTYPE, DAT DIRECT AANSLUIT BIJ DE LETTERS IN HET BEELDMERK VAN TOPSPORT AMSTERDAM. WE GEBRUIKEN DE KOPPEN VAN DIT LETTERTYPE ALLEEN IN DRUKWERK. ONLINE MAKEN WE GEEN GEBRUIK VAN DIT SPECIFIEKE LETTERTYPE.

Voor de broodletter van Topsport Amsterdam is gekozen voor het Google-font Roboto. De Roboto mag ook in een gecondenseerde versie, een lichte versie en een bold versie worden gebruikt. De Roboto is geen standaard Windowsletter, maar wordt als gratis download aangeboden.

ROOD
RAL 3024
HEX #FF0000
PMS 234TC
CMYK 100 Y 100 K 0
R250 G0 B0

WIT

BLAUW
RAL 5022
HEX #003366
CMYK 100 M85 Y40 K60
R0 G25 B60

BLAUW 90%
RAL 5026
HEX #002855
CMYK 100 M85 Y40 K60
R0 G40 B60

GOUD
RAL 1005
HEX #C8A83E
PMS 1245C
CMYK 15 M40 Y100 K10
R200 G155 B45

BROODLETTER: ROBOTO (GOOGLE FONT)

Condensed

De Koninklijke Nederlandsche Roeibond (KNRB) en Topsport Amsterdam hebben het initiatief genomen om een topsportkeuken in Amsterdam te realiseren.

Light

Met medewerking van TeamNL en Sportcentrum Papendal is dit tot stand gebracht. Naar verwachting is de topsportkeuken in november 2018 gereed voor gebruik. De KNRB is eigenaar van de keuken (hardware) en Topsport Amsterdam is verantwoordelijk voor de exploitatie en productie (software).

Bold

Doel van de topsportkeuken is de productie van kwalitatief zeer hoogwaardige topsportvoeding, volledig afgestemd op de wensen en de eisen vanuit onze topsportprogramma's.

BEEELDTAAL

PODIUM LAYOUT: NAVY

GEbruik BESTAND
TA_BEELDMERK_WIT_RGB.ai



HET PODIUM

NAAST ONS BEELDMERK GEBRUIKEN WIJ NOG EEN STERK BEELDELEMENT: HET PODIUM.

Voor de topsport en de topsporter het ultieme doel. Voor Topsport Amsterdam de plaats waar alle trots zich samenbalt. Zeker wanneer dat podium – net als bij de EK Atletiek in 2016 en de WK Allround Schaatsen in 2018 – is opgebouwd uit de drie kruisen van het Andreaskruis. Mooier en 'Amsterdams' kan een podium niet zijn!

Geraffineerd maken de letters uit ons beeldmerk deel uit van het podium waarop 'Topsport', 'Amsterdam' en 'Trots' samenkomen. Op het podium is het af, op het podium is de cirkel rond.

Wanneer de toepassing erom vraagt, kan het podium ook worden 'opgeknipt' in de drie afzonderlijke treden. Bij gebruik van een losse trede als aanvullend beeldelement wordt altijd gekozen voor de trede waarin de T of de A van TA is verwerkt.

Bij voorkeur wordt het Amsterdamse podium opgebouwd uit de drie kruisen van het Andreaskruis met de letters van het Topsport Amsterdam beeldmerk liggend gebruikt. Wanneer de specifieke uiting erom vraagt, mag dit beeldtaalelement ook staand worden verwerkt. Bijvoorbeeld in banieren.



GRAMMATICA



BEELDMERK



VISUAL PROPERTY: HET PODIUM



PODIUM LAYOUT: WIT

GEbruik BESTAND
TA_BEELDMERK_NAVY_RGB.ai





BEELDGEBRUIK

UIT DE DRIE KERNWAARDEN VAN TOPSPORT AMSTERDAM VLOEIEN MIN OF MEER AUTOMATISCH DE RICHTLIJNEN VOORT VOOR ONS BEELDGEBRUIK. OP DE EERSTE PLAATS WILLEN WIJ DE TOPSPORT EN DE TOPSPORTER CENTRAAL STELLEN. DAT VERGT EEN RECHT-TOE-RECHT-AAN BENADERING DIE ZOWEL ULTIEM SUCCES ALS JAMMERLIJK FALEN EN ALLE EMOTIES DAAR TUSSENIN LAAT ZIEN.

De stad Amsterdam is van grote toegevoegde waarde voor de (top)sport. Daarom laten wij graag zien waar de topsport plaatsgrijpt. Om het Amsterdamse aspect te benadrukken, kiezen wij bij voorkeur het vogelperspectief. Pas vanuit de lucht wordt namelijk duidelijk hoe indrukwekkend het speciale stadion was voor de Davis Cup tennisconfrontatie met Zwitserland op het terrein van de Westergasfabriek.



VOGELPERSPECTIEF

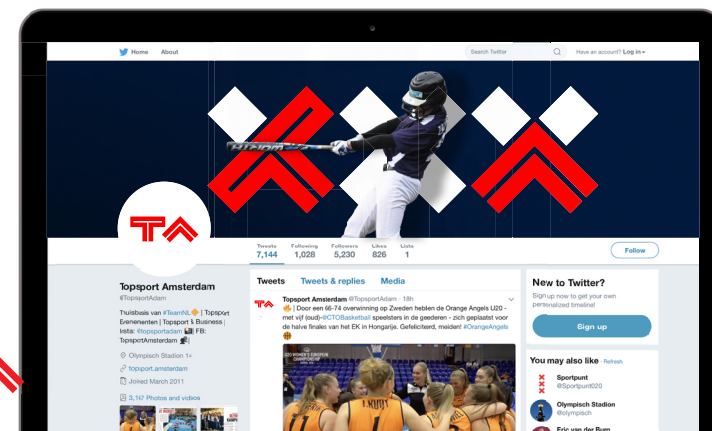
Pas met de blik van een vogel zie je hoeveel mensen er langs de Amsterdamse grachten of de Amsterdamse straten genieten van de TCS Amsterdam Marathon of de Amsterdam City Swim. Pas in vogelperspectief zie je dat in 2017 honderdduizend kinderen tijdens de Europese Kampioenschappen 3x3 Basketbal en de Urban Sports Week Amsterdam aan het sporten zijn op het Museumplein, midden tussen de beste musea van de wereld. En gelukkig wordt er zoveel gescoord, wordt er zo vaak gejuicht, worden er zoveel medailles behaald in en tot heel ver om Amsterdam, dat 'trots' vrijwel vanzelfsprekend onze beelden binnen dendert.



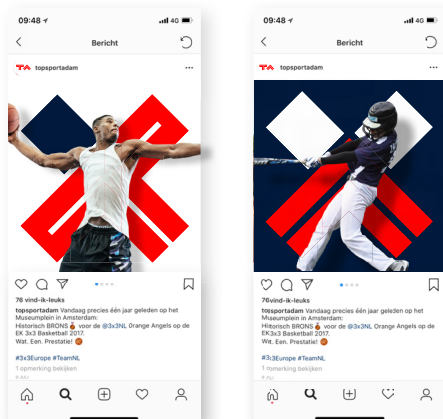
IN ONZE FOTOGRAFIE ZIT ALTIJD EEN ELEMENT VAN DE STAD AMSTERDAM: DAT KAN EEN BEELDELEMENT ZIJN, MAAR HET KAN TEKST ZIJN DIE WE AAN HET BEELD TOEVOEGEN.

SOCIAL

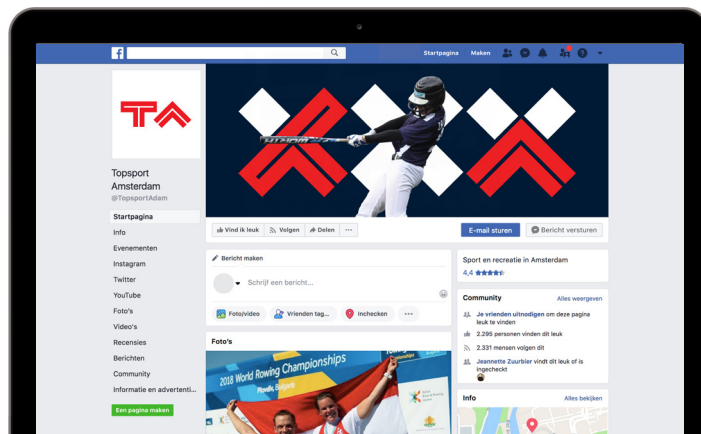
TWITTER



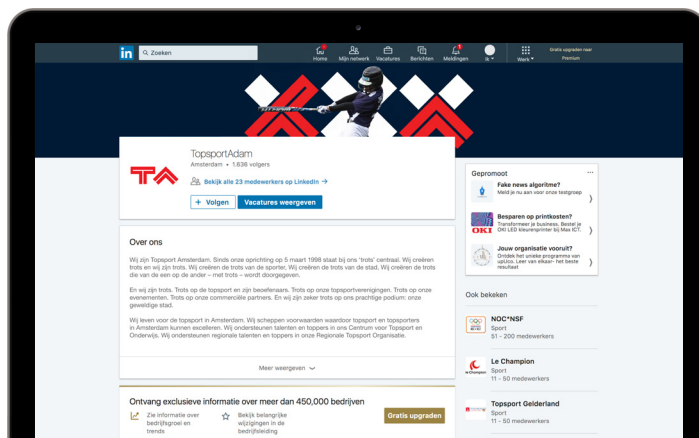
INSTAGRAM



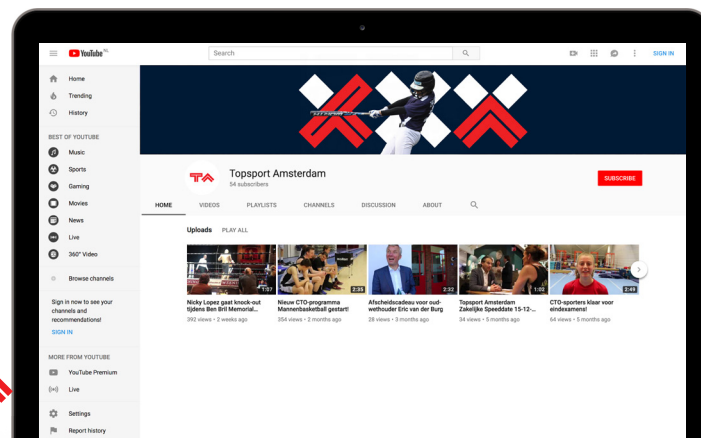
FACEBOOK



LINKED-IN



YOUTUBE

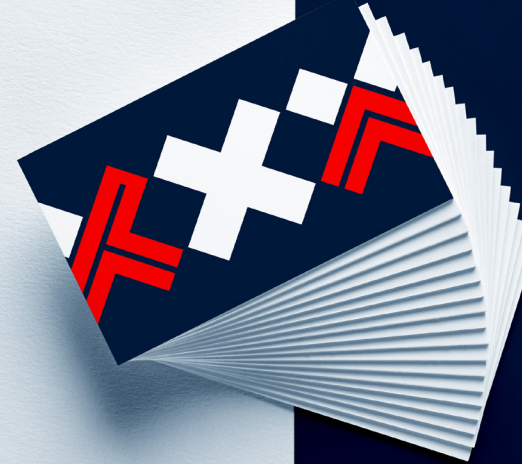


CORPORATE

LOGOPOSITIE

HET LOGO STAAT ALTIJD HORIZONTAAL GECENTEERD. ZOALS TOPSPORT AMSTERDAM CENTRAAL STAAT IN DE AMSTERDAMSE TOPSPORT. SLECHTS IN ENKELE TOEPASSINGEN WORDT EEN UITZONDERING OP GEMAAKT, BIJVOORBEELD BIJ DE POSITIONERING OP EEN LIGGENDE ENVELOP.

BUSINESS CARD



BUSINESS CARD



LOGOPOSITIONERING



Het logo staat altijd horizontaal gecentreerd.

BRIEFPAPIER & FACTUUR



E-MAIL HANDTEKENING



JAN JANSSEN
ALGEMEEN MANAGER CENTRUM
VOOR TOPSPORT EN ONDERWIJS

+31 (0) 6 12 34 56 78
jan@topsport.amsterdam



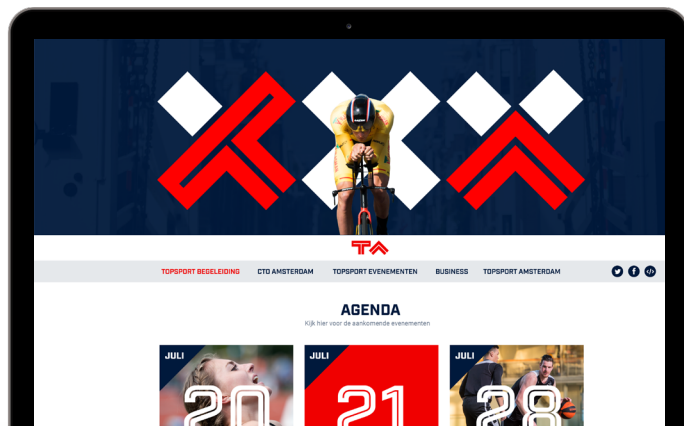
+31 20 4 708 708
Olympisch Stadion 14, 1076 DE Amsterdam

INRICHTING

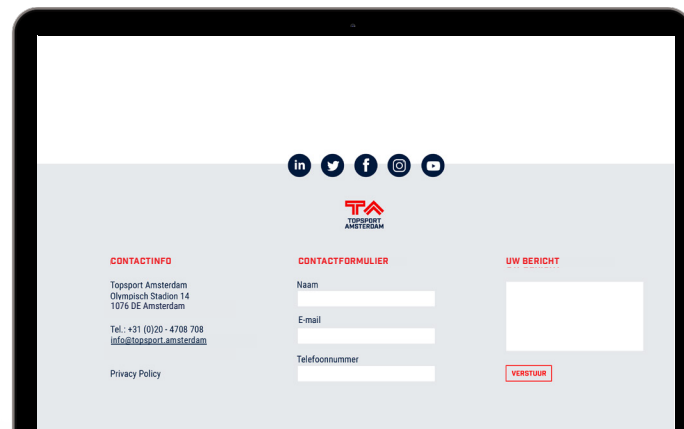


ONLINE

HOMEPAGE WEBSITE

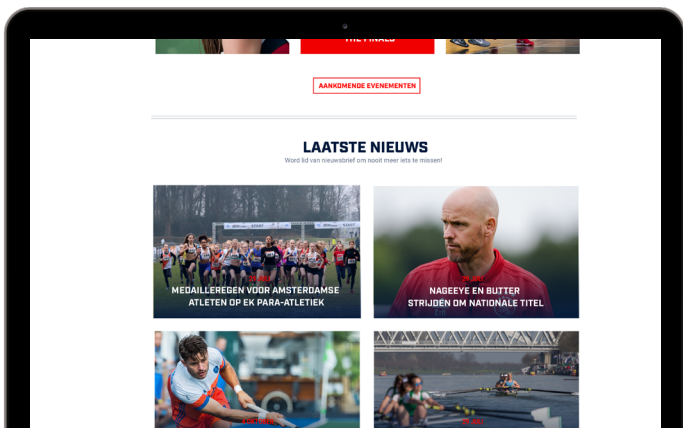


FOOTER

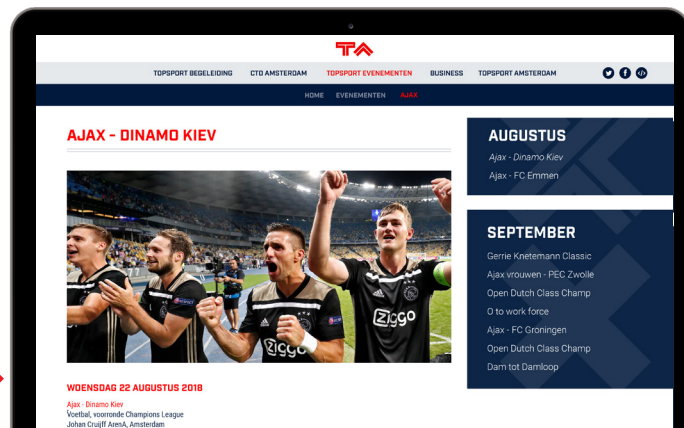


BANNERS

HOMEPAGE



EVENEMENTENPAGINA



BANNERS



BANNER OPBOUW



1. Start met het podium, en plaats de 'Hero'.



2. Verbindt de 'Hero' met het logo van TA.



MAGAZINE



PRESENTATIE

PRESENTATIE LAYOUT: OMSLAG



Begin & eind pagina (Corporate)

Begin & eind pagina



PRESENTATIE LAYOUT: TEKST

#WIJZIJNTA

Wij zijn TopSport Amsterdam. Sinds onze oprichting op 5 maart 1998 staat bij ons 'trots' centraal. Wij creëren trots en wij zijn trots. Wij creëren de trots van de sporter. Wij creëren de trots van de stad. Wij creëren de trots die van de een op de ander – met trots – wordt doorgegeven.



Tekst alinea

DAVIS CUP
EK HOCKEY
NK MARATHON
AJAX - FEYENOORD



Inhoudsopgave of opsomming

TOEPASSINGEN



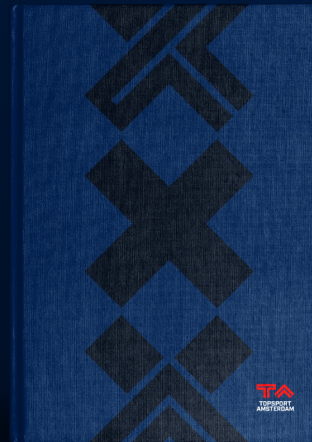
MY TIME



IS NOW



TRAIN



HARD





CONTACTGEGEVENS

TOPSPORT AMSTERDAM
OLYMPISCH STADION 14
1076 DE AMSTERDAM

TELEFOON: +31 20 4 708 708
INFO@TOPSPORT.AMSTERDAM
WWW.TOPSPORT.AMSTERDAM

- 🐦 twitter.com/TopsportAdam
- 📘 facebook.com/TopsportAdam
- 📷 instagram.com/TopsportAdam
- 🌐 linkedin.com/company/TopsportAdam
- 📺 youtube.com/channel/TopsportAdam





READY?